

Regulamin Konkursu SMS Noc Reklamożerców

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma METROMEDIA POLSKA Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie pod nr KRS: 0000272771, kapitał zakładowy 50 000 zł, NIP1132657080, REGON 140873053.
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla abonentów oraz użytkowników sieci GSM, których operatorzy mają siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także którzy są uczestnikami „Nocy Reklamożerców” w kinie Multikino Warszawa Złote Tarasy rozpoczynającej się 20 listopada 2009.
3. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która jest uprawniona do użytkowania telefonu w sieci komórkowej (ERA, PLUS, ORANGE, PLAY). Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin (do II stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa) pracowników tych podmiotów.
5. Używane w regulaminie pojęcie „SMS” oznacza krótką wiadomość tekstową wysłaną z telefonu komórkowego Uczestnika konkursu na podany przez Organizatora konkursu numer.
6. Niniejszy regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa oraz obowiązki jego Uczestników.

§ 2

Edycje Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w formie jednej edycji. Edycja trwa trzy dni.
2. Edycja Konkursu rozpoczyna się w dniu 20 listopada 2009 i kończy się 23 listopada 2009 roku.

§ 3

Przystąpienie do Konkursu

1. Podstawą przystąpienia do Konkursu jest wysłanie wiadomości SMS o treści podanej przez Organizatora.
2. Przez przystąpienie do Konkursu (wysłanie Inicjującej wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 1 powyżej). Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie dodatkowych wiadomości SMS związanych z Konkursem.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
2. Opłata za wysłanie wiadomości SMS pod numer 0 512 108 729 w trakcie trwania Konkursu naliczana jest wg stawki operatora. Otrzymywanie wiadomości SMS jest bezpłatne.
3. Wzięcie udziału w Konkursie rozpoczyna się z chwilą wysłania Inicjującej wiadomości SMS pod numer 0 512 108 729, a kończy z chwilą zakończenia danej Edycji Konkursu wraz z wyczerpaniem puli nagród.
4. Każdorazowo wygrywa co dwusetny SMS, aż do wyczerpania puli nagród.
5. Po zakończeniu Konkursu sporządzona zostanie lista zwycięzców Konkursu, która zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora w dniu 24 listopada 2009 r.
6. Inicjująca wiadomość SMS, o której mowa w §3 pkt. 1 bez treści lub zawierająca treść niewłaściwą, nie upoważnia do udziału w Konkursie (jednakże każde wysłanie wiadomości SMS wiąże się z naliczeniem opłaty, o której mowa w pkt. 2 niniejszego paragrafu).
7. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do nie ujawniania osobom trzecim treści otrzymanych przez siebie SMS-ów zwrotnych (wysłanych przez Organizatora). W związku z powyższym Organizator nie bierze odpowiedzialności za wszelkie skutki niedotrzymania przez Uczestnika tego punktu regulaminu w szczególności mogące rodzić niebezpieczeństwo odebrania nagrody przez osobę nieuprawnioną. W przypadku naruszenia w/w zobowiązania Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z konkursu.

§ 5

Nagrody

1. W Edycji Konkursu spośród Uczestników zostaną wyłonieni zwycięzcy.
2. Lista zwycięzców Edycji Konkursu ustalona zostanie na podstawie rankingu Edycji Konkursu według kryteriów opisanych w §4.
3. Lista zwycięzców będzie ustalana po zakończeniu każdej z Edycji Konkursu.
4. Wszyscy zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani SMS-em o uzyskaniu prawa do nagród pod numer telefonu komórkowego, z którego zwycięzca dokonał połączenia z numerem konkursowym.
5. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę. Uczestnik jest zobligowany do okazania ulotki informującej o konkursie przy odbiorze nagrody. Jeśli uczestnik Konkursu nie okaże ulotki informującej o konkursie, która uprawnia do odbioru nagrody, SMS zostaje uznany za nieważny a nagroda przechodzi na następnego uczestnika. SMS wysłany przy użyciu tego samego numeru telefonu jest uznawany za SMS wysłany przez jednego i tego samego uczestnika.
6. W przypadku nie odebrania przez Uczestnika nagrody w terminie 5 dni roboczych od daty powiadomienia o wygranej, traci On prawo do nagrody która przechodzi do kolejnego konkursu.
7. Nagrody rzeczowe nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
8. Nagrodzony Uczestnik może zrzec się przyznanej mu Nagrody, jednakże w zamian nie może żądać ekwiwalentu pieniężnego ani innej nagrody bądź usługi.
9. Zwycięzca odbiera wygraną nagrodę w siedzibie METROMEDIA POLSKA Sp. z o.o. w Warszawie, Al. Stanów Zjednoczonych 68, tylko osobiście na podstawie dowodu osobistego, za okazaniem SMS-a z wysłanego telefonu z treścią o wygranej oraz ulotki informującej o Konkursie.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników są gromadzone tylko i wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu. Po doręczeniu nagród dane te zostaną zniszczone i nie będą gromadzone, przetwarzane i przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w niniejszym Regulaminie, nieprawidłowości w działaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych Organizatora i innych firm współpracujących. Jak również za przypadki wykonania połączeń

przez osoby nieuprawnione. Wymienione przypadki nieprawidłowości nie mogą być przyczyną reklamacji ze strony Uczestników konkursu.

3. W czasie trwania Konkursu jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
4. Uczestnik o danym numerze MSISDN może zdobyć prawo do nagrody tylko raz w czasie trwania edycji konkursu.
5. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora.
 - nie wykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora i twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych.
6. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w ciągu 14 dni. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Reklamacja konkurs sms” na adres: METROMEDIA POLSKA Sp. z o. o., Warszawa Al. Stanów Zjednoczonych 68. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu.
7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysyłano SMSy w Konkursie, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem.
9. Deklarując wzięcie udziału w Konkursie, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności dotyczące gromadzenia i przetwarzania danych osobowych.
10. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.metromedia.pl Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników na ww. stronie internetowej.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).